



KIABI LANCIA LA CAMPAGNA “OTTOBRE ROSA” A FAVORE DI A.N.D.O.S. ONLUS

Ottobre è il mese Internazionale della Prevenzione del Tumore al Seno e **Kiabi**, insieme alla sua **Fondazione** ha rinnovato la sua partnership con l'associazione **A.N.D.O.S onlus**(Associazione Nazionale Donne Operate al Seno) a sostegno delle donne colpite dal tumore al seno.

In tutti i punti vendita e sul sito www.kiabi.it , alcuni capi come t shirt, pigiama, camicie da notte avranno uno speciale cuore rosa che indicherà che con l'acquisto di quel prodotto, sarà devoluto 1 euro all'**A.N.D.O.S onlus** a sostegno di tutte le loro attività di recupero fisico, psicologico e sociale delle donne colpite dal tumore al seno.

Ma le iniziative a favore delle donne non finiscono qui ; sul sito e-commerce di **KIABI** sarà possibile acquistare dal mese di ottobre a soli 14.99 euro , il reggiseno post operatorio « **EASY BRA** », proposto in 4 modelli differenti e con una speciale « armatura » senza ferretto, che sostiene il seno e le protesi senza schiacciarle.

KIABI, LA MODA A PICCOLI PREZZI VICINA ALLE DONNE , PER RITROVARE IL PIACERE DI ESSERE BELLE E SENTIRSI BENE.

Per conoscere tutti i dettagli www.fondationkiabi.com www.kiabi.it oppure www.andosonlusnazionale.it



La Fondazione Kiabi nel corso dell'anno realizza numerosi progetti. Si tratta di iniziative locali, vicine alle preoccupazioni e alle necessità delle famiglie nei Paesi dove il marchio Kiabi è presente. La somma di questi progetti assume una dimensione internazionale all'interno della quale si ritrova la filosofia di Kiabi, affrontare insieme delle sfide, agire in modo pragmatico per ottenere risultati veloci e duraturi, coinvolgendo tutti nell'azione e nel successo dei progetti intrapresi.



Da quando è stata fondata, nel 1976, **A.N.D.O.S. onlus** – Associazione Nazionale Donne Operate al Seno ha lavorato sempre nella direzione di promuovere, avviare e sostenere ogni iniziativa volta a favorire un completo recupero (fisico, psicologico e sociale) delle donne che hanno subito un intervento al seno .
L'A.N.D.O.S. onlus si avvale di volontari che uniscono all'empatia relazionale, grande qualifica e competenza, in continuo miglioramento grazie ai corsi di aggiornamento ed ai percorsi formativi, promossi dall' Associazione e tenuti da Docenti universitari.
In campo riabilitativo, le tecniche di linfo drenaggio dell'**A.N.D.O.S. onlus** hanno fatto storia e la presenza attiva delle sue volontarie negli ospedali è ormai considerata non solo necessaria ma un importante valore aggiunto per l'intero percorso terapeutico.
Da tempo inoltre l'**A.N.D.O.S. onlus** ha un ruolo attivo nel cercare di limitare il più possibile i risvolti negativi di questa malattia, dalla fase diagnostica a quella del completo recupero.
L'A.N.D.O.S. onlus, facendo sue le indicazioni delle più recenti linee guida internazionali, si impegna fattivamente per sensibilizzare la donna alla grande importanza della diagnosi precoce, anche favorendo l'adesione ai programmi di Screening Mammografico e promuovendo l'istituzione delle **Brest Unit**.
L'A.N.D.O.S. onlus svolge la propria funzione attraverso il coordinamento di 61 comitati locali presenti su tutto il territorio nazionale.



Nata nel 1978 nel Nord della Francia, KIABI ha rivoluzionato il prêt-à-porter lanciando il concetto di moda a piccoli prezzi per tutta la famiglia.
Con la sua rete di 468 negozi in 12 paesi nel mondo, KIABI ha un 1.7 ML di euro di fatturato.
Con uno spirito sorprendente, divertente, semplice, complice e responsabile, la moda KIABI propone collezioni ideate in Francia da un team di 56 stilisti.
Leader nel mercato francese, KIABI vanta una larga community di fan sui social network.
Con i suoi 8 200 collaboratori presenti nei 10 paesi, il gruppo Kiabi punta all'innovazione continua per proporre ai propri clienti una « shopping experience gratificante ».

Press Office
STUDIO FANFANI
Ph +39 055 7189433
Ph +39 02 20241750
Mob +39 331 5758864/65
e-mail: studio@elisabettafanfani.com