



**KIABI**  
la mode à petits prix

# #ilRosaTiDona

OTTOBRE ROSA 2017

Il claim di comunicazione per accompagnare l'OttoBRE Rosa 2017

# Social / Coinvolgimento Kiabers

Vogliamo coinvolgere tutti i negozi Kiabi e i servizi centrali per tutto il mese di ottobre.

Lo slogan dell'iniziativa sarà:

**31 Negozi – 31 Messaggi – 31 Giorni**

(1 per ogni giorno del mese)

Tutti saranno coinvolti nella realizzazione di **31 brevi video e/o messaggi scritti e/o foto**.

Troverete qui alcune linee guida per realizzarli nel modo migliore!



**Il nostro obiettivo: una partecipazione piena e condivisa a questa campagna**

# Consigli per realizzare i video / 1



**Formato  
video verticale**



**Creare il set giusto**

Registrazione in zone silenziose, né troppo in ombra né sovraesposte



**Tono di voce**

All'inizio del video lasciare 3 secondi di silenzio prima di iniziare a parlare. Il tono di voce e la velocità devono essere tali da permettere di comprendere quanto viene detto.

**Realizziamo un video qualitativo per un risultato d'insieme perfetto!**

# Consigli per realizzare i video / 2

## ESEMPIO 1

Una persona è in primo piano e lascia intravedere dietro di sé il resto della squadra.

La persona in 1° piano pronuncia un'espressione come «**il rosa ti dona perché...**» e la completa con una frase ad effetto:

- *è il colore delle donne che non smettono mai di lottare*
- *è il colore di chi ha un sorriso contagioso*
- *è il colore di chi ha coraggio da vendere*
- *ha il potere di mettere tutti di buonumore*
- *è il colore del girl power*

Piena libertà di espressione, l'importante è che il messaggio sia rivolto alle donne!

## ESEMPIO 2

Per creare continuità visiva tra i 31 videomessaggi, tutti possono «**recitare**» **un'unica azione.**

Ad es. tutti indossano una t-shirt rosa sotto ad una camicia. L'azione del video prevede che tutti mostrino la maglietta aprendo la camicia

Ad es. zoom sulla spilla celebrativa dedicata all'Ottobre Rosa



Realizziamo un video qualitativo per un risultato d'insieme perfetto!

# Consigli per scattare le foto



## Formato orizzontale

La foto viene scattata con le persone a mezzobusto o a figura intera.



## Dress-code

Tutti indossano una t-shirt rosa e la spilla celebrativa



## Quale foto?

L'obiettivo è coinvolgere tutta la squadra, quindi la foto dovrà essere di gruppo!

# Social / Instagram stories e video

I nostri 31 brevi video - messaggi diventeranno:

- **Tante Instagram Stories** tutte geolocalizzate con il negozio di riferimento (es. Kiabi Livorno) e con link alla collezione Kiabi Ottobre Rosa 2017
- **Un unico video finale**, da condividere su Facebook con i Kiabers, i followers e i clienti



Comunichiamo il nostro impegno sociale in ogni modo e formato possibile

# Social / Save the date!



Agenda ottobre 2017						
<i>Lunedì</i>	<i>Martedì</i>	<i>Mercoledì</i>	<i>Giovedì</i>	<i>Venerdì</i>	<i>Sabato</i>	<i>Domenica</i>
						1 Rescaldina
2 Romanina	3 San Mauro	4 Corsico	5 Torresina	6 Padova	7 Bologna	8 Marcianise
9 Collegno	10 Giussano	11 Fiumicino	12 Vicenza	13 Servizi	14 Arese	15 Livorno
16 Curno	17 Reggio-Emilia	18 Roncadelle	19 Olgiate Olona	20 Moncalieri	21 Pescara	22 Parma
23 Bussolengo	24 San Giuliano	25 Parco Dora	26 Civitanova	27 Ravenna	28 Mestre	29 Mondo Juve
30 Sesto SG	31 Ferrara					

Siamo tutti protagonisti dell'Ottobre Rosa!