

A.N.D.O.S. onlus svolge la propria funzione attraverso il coordinamento di comitati locali presenti su tutto il territorio nazionale.

Scopri i comitati su
www.andosonlusnazionale.it



A.N.D.O.S. onlus

Associazione Nazionale Donne Operate al Seno

La comunicazione digitale

ROMA, 18 febbraio 2023

Hotel St.Martin
via San Martino della Battaglia, 58
00185 Roma

Presidenza - Sede Legale
Via Peschiera, 1 - 20154 Milano
tel./fax: 0280506552 Cell: 3339960474
E-mail: info@andosonlusnazionale.it

Segreteria del Coordinamento
Via Adolfo Venturi, 24/a - 00162 Roma
Tel: 0670304092 Cell: 3756121228
E-mail: coonazandos@gmail.com

IL CORSO

Saper comunicare mission, azioni, progetti, eventi, raggiungendo sempre più persone e utilizzando al meglio tutti i canali di comunicazione, soprattutto quelli digitali, è oggi fondamentale anche per il Terzo settore.

Il corso, teorico-pratico, intende affrontare il tema della comunicazione digitale per il mondo delle associazioni.

Verranno fornite le nozioni necessarie per acquisire competenze sulla comunicazione e valorizzazione del lavoro delle associazioni attraverso lo studio e l'analisi di buone pratiche. Si parlerà di pubblici cui la comunicazione è destinata, di strumenti, di piani editoriali e strategie di comunicazione, e si lavorerà nel concreto alla creazione di contenuti efficaci per una corretta comunicazione.

DESTINATARI:

Corso di formazione dedicato a volontar* della nostra associazione, responsabili della comunicazione digitale (massimo 20 persone).

OBIETTIVI:

- Pianificare una strategia di comunicazione digitale adeguata (quali strumenti per quali pubblici);
- Imparare a usare al meglio le piattaforme social per informare sulle attività dell'associazione e promuoverne il valore;
- Acquisire nozioni base di grafica;
- Imparare a scrivere un testo efficace.

IL PROGRAMMA

9.30: Iscrizioni

09.45: Apertura dei lavori

Flori Degrassi Presidente Nazionale A.N.D.O.S.

Fulvia Pedani Coordinatore Nazionale A.N.D.O.S.

10.00: *L'importanza della comunicazione: introduzione alla giornata*

Nicolette Mandarano Digital Media Curator

10.10: *Il comunicato stampa*

Maria Bonmassar Ufficio stampa

12.00: *Nozioni base di grafica*

Paolo Marabotto Grafico

13.30 – 14.30: **Light Lunch**

14.30: *La comunicazione digitale: una riflessione teorica e buone pratiche*

Nicolette Mandarano

15.30: *Scrivere un post: dal dire al fare (esercitazione pratica)*

17.30: Conclusioni

Flori Degrassi, Fulvia Pedani

18.00: **Chiusura dei lavori**

**L'ARANCIONE È
IL COLORE PIÙ FELICE**

Frank Sinatra

Coordinamento corso: Nicolette Mandarano